

# O. Kleiner AG setzt auf Digitaldruck

**VERPACKUNGEN** Die O. Kleiner AG präsentierte zu ihrem 60-Jahr-Jubiläum gleich zwei Neuheiten. Einerseits wurde ein neues Digitaldrucksystem installiert, durch das sich beim flexiblen Verpackungsdruck viele neue Möglichkeiten ergeben. Zudem wurde die neue Verpackungslösung „Brainypack“ lanciert.



**Die neue HP20000 ermöglicht eine Druckbreite von 736mm.**

Die neuen Möglichkeiten des Digitaldrucks werden auch für die Verpackungsbranche immer relevanter. Dank der Digitaldrucktechnologie können vor allem kleinere Auflagen preisgünstig gedruckt werden, zudem eröffnen sich neue Möglichkeiten im Bereich Personalisierung und Individualisierung.

## **Grössere Druckbreite entscheidend**

Bei der O. Kleiner AG war man bereits früh von der neuen Digitaldruck-Technik überzeugt und hat die Entwicklungen auf dem Markt intensiv verfolgt. Neben dem Flexo- und Tiefdruck setzt das Familienunternehmen deshalb schon seit einigen Jahren auf den Digitaldruck. Das grösste Problem war bislang allerdings, dass die Druckbreite bei den Digitaldruckmaschinen begrenzt war.

Mit der neusten Anlage von Hewlett Packard, der HP20000, gehört dieses Problem der Vergangenheit an. Dank einer Druckbreite von 736mm ermöglicht die Anlage beim flexiblen Verpackungsdruck ganz neue Möglichkeiten. Die weltweit erste kommerzielle Anlage wurde nun in der O. Kleiner AG installiert und steht vor dem Produktionsstart. Sichtlich stolz zeigte sich dann auch CEO-Martin Kleiner bei der offiziellen Vorstellung des neuen Digital-Centers. „Wir haben über 15 Jahre auf diesen Moment gewartet“ so Kleiner. „Dank der erweiterten Druckbreite können wir nun einen lang gehegten Wunsch vieler unserer Kunden erfüllen.“

## **Neue Verpackungslösung lanciert**

Das neue Digital-Center ist aber nicht die einzige Innovation der O. Kleiner AG. Als weiterer Höhepunkt lanciert die Firma mit Sitz in Wohlen AG den eigenen Markennamen „Brainypack“. Der benutzerfreundliche Beutel mit wiederverschliessbarem Schraubverschluss ist auch unterschiedlichen Füllmengen dank integrierten Griffen leicht und ohne „gluckern“ zu entleeren. Zudem birgt er gerade für den Transport, die Lagerung und die Entsorgung grosse Vorteile.



**Die Verpackungslösung Brainypack ist für verschiedene Füllungen wie Scheibenreiniger, Farbe, Mayonnaise oder Hundefutter geeignet.**

„Brainypack“ ist vielseitig anwendbar (für Food- und Non-Food-Füllgüter für Mengen von zwei bis zwanzig Liter), in allen drei Druckverfahren der O. Kleiner AG bedruckbar (transparent oder weiss eingefärbt) und verursacht dank vollständiger Entleerung deutlich weniger Entsorgungsgewicht und -kosten als herkömmliche starre Verpackungen.

Dank geringerem Verbrauch von Rohmaterialien und Energie in der Produktion und der möglichen Anwendung der klimaneutralen Verpackungsfolie der O. Kleiner AG verfügt der Beutel über ein ausgezeichnetes Nachhaltigkeits-Profil.

Mehr Infos zu “Brainypack” gibt es hier.

*Autor: Simon Wolanin*